

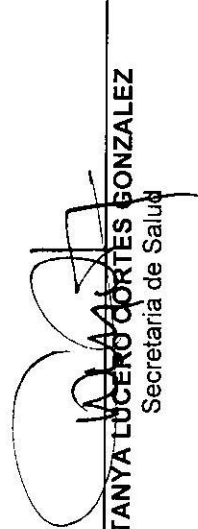
ESTUDIO DE MERCADO

2. OBJETO: "PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACION Y PROMOCION RADIAL EN FRECUENCIA MODULADA (FM) DE LAS ACTIVIDADES INFORMATIVAS Y DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DE LA SECRETARIA DE SALUD DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO".

Fecha: 26 de abril de 2021

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	EMISORA RADIO 1 R/L JUAN CARLOS PAVA FRECUENCIA MODULADA (FM)	EMISORA OLIMPICA STEREO R/L JAIME HUMBERTO ORTIZ FRECUENCIA MODULADA (FM)	SE REALIZO EL PROMEDIO CON LAS OFERTAS Y SE ESTIPULA EL VALOR UNITARIO POR COMERCIAL DE 30"
1	Divulgación comercial de treinta (30) segundos, relacionado con información institucional de lunes a domingo en el horario de 4:00 a.m. a 11:55 p.m.	1	\$40.000	\$40.000	\$40.000

Nota: El estudio de mercado se realiza por precios unitarios que servirán de fundamento para establecer el presupuesto oficial.


TANYA LUCERO CORTES GONZALEZ
Secretaría de Salud

Proyectó: Diana Mereno Montoya
Profesional Universitario

Calle 40 No. 33-64 Centro edificio Alcaldía • Piso 05 • NIT. 892.099.324-3 • Teléfono: 6715811
Código Postal: 500001 • www.villavicencio.gov.co • Twitter: @villavoalcaldia
Villavicencio, Meta